

Số: /KH-UBND

Hoàng Ngọc, ngày 21 tháng 11 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Hoàng Ngọc.

Thực hiện Kế hoạch số 164/KH-UBND ngày 19/11/2022 của UBND huyện Hoàng Hóa về Tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện Hoàng Hóa; UBND xã Hoàng Ngọc xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Hoàng Ngọc với các nội dung cụ thể như sau

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Nhằm tuyên truyền sâu rộng tạo sự thống nhất nhận thức, hành động trong Đảng và hệ thống chính trị, sự đồng thuận xã hội về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa.

- Xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam; tạo sự chuyên biến sâu sắc về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu

- Thông qua tuyên truyền, góp phần nâng cao trách nhiệm của toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, nêu cao vai trò, trách nhiệm gương mẫu của cán bộ, đảng viên trong thực hiện Cuộc vận động, góp phần thực hiện thắng lợi chủ trương, giải pháp kích cầu, phát triển thị trường nội địa.

- Công tác tuyên truyền về Cuộc vận động gắn với việc xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, nhiệm vụ chính trị của địa phương, góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, bảo vệ quyền lợi doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn huyện.

- Thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng với nhiều hình thức đa dạng như: Trang/Cổng thông tin điện tử của xã; hệ thống truyền thanh; băng zôn, khẩu hiệu; hội nghị, các bản tin.... nhằm khuyến khích và ưu tiên mua các sản phẩm hàng hóa Việt Nam.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trên địa bàn xã nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất

lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; gắn với thực hiện phong trào "Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam"; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam tại thị trường trong nước, khu vực và thế giới.

2. Biểu dương những tập thể, cá nhân trên địa bàn xã tích cực tham gia Cuộc vận động, nhất là biểu dương những tập thể, cá nhân có sáng kiến trong cải tiến và ứng dụng khoa học kỹ thuật công nghệ để sản xuất các sản phẩm, hàng hóa có chất lượng cao, giảm giá thành, được đông đảo người tiêu dùng ưa chuộng; tôn vinh và nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến trong thực hiện Chỉ thị số 03- CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021 - 2025.

Đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động, gây cản trở phát triển kinh tế - xã hội, ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của người dân và doanh nghiệp Việt Nam.

3. Thông tin, tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng để người tiêu dùng trong nước và nước ngoài biết, nhận thức đúng khả năng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, từ đó tạo chuyển biến về ý thức trong nhân dân, các đơn vị sản xuất kinh doanh, tổ chức kinh tế - xã hội, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam có chất lượng.

Vận động toàn xã hội hướng đến tinh thần yêu nước và khích lệ tinh thần vươn lên, cạnh tranh lành mạnh của doanh nghiệp Việt Nam, tập trung vào các doanh nghiệp ngành Công Thương, nâng cao vị thế của hàng Việt Nam, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh cho các sản phẩm Việt Nam trong bối cảnh Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế khu vực và thế giới để phục vụ người tiêu dùng Việt Nam, hướng tới hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam và tự hào sử dụng hàng Việt Nam.

4. Tuyên truyền việc triển khai các chính sách, đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam; thiết lập các kênh phân phối hàng hóa, phát triển thị trường nội địa; ứng dụng thương mại điện tử trong công tác mở rộng thị trường trong và ngoài nước; kiểm tra, kiểm soát thị trường; tăng cường các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Kết hợp tuyên truyền Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" với các phong trào thi đua yêu nước và việc đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" tại địa phương.

III. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Nhân dân Hoằng Ngọc tích cực hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"!

2. Doanh nghiệp, doanh nhân xã Hoàng Ngọc phát huy ý chí, tự lực, tự cường, sản xuất nhiều sản phẩm, dịch vụ có chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu trong nước và xuất khẩu!

3. Không sản xuất, kinh doanh hàng giả, kém chất lượng ảnh hưởng đến sức khỏe, quyền lợi người tiêu dùng!

4. Hãy ưu tiên dùng hàng Việt Nam vì sự phồn vinh của đất nước!

5. Tự hào sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam!

6. Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam góp phần xây dựng cuộc sống văn minh

7. Xây dựng nền văn hóa tiêu dùng với sản phẩm trong nước!

8. Nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam!

9. Đẩy mạnh liên kết - hành động vì hàng Việt!

10. Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng!

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức VHXH:

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này; kiểm tra, giám sát và đôn đốc các đơn vị thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân huyện theo quy định.

- Lập chuyên mục Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên Cổng thông tin điện tử của xã. Phối hợp với các ngành, MTTQ, các đoàn thể và các đơn vị liên quan chủ động xây dựng các tin, bài về hoạt động Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và đưa lên Cổng thông tin điện tử của xã.

- Phối hợp với các ngành liên quan thực hiện truyền thông, tuyên truyền về thương hiệu, chất lượng các sản phẩm thế mạnh, sản phẩm nông nghiệp của xã, bảo đảm cung cấp tới người tiêu dùng thông qua sàn giao dịch thương mại điện tử.

- Nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài phản ánh kết quả nội dung thực hiện Cuộc vận động với nhiều nội dung phong phú, đa dạng góp phần nâng cao ý thức người tiêu dùng, trách nhiệm của doanh nghiệp Việt Nam.

2. Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội:

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền có hiệu quả các chủ trương, các chỉ thị, nghị quyết của Đảng về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Chú trọng biểu dương các tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trên toàn xã xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam trong giai đoạn mới. Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công. Các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh ở địa phương khi triển khai thực hiện các dự án, công trình sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập để sản xuất, kinh doanh.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền về Cuộc vận động với các hình thức

thông tin, tuyên truyền phong phú, đa dạng trên Cổng thông tin điện tử của xã, các bản tin của địa phương, lồng ghép tổ chức các cuộc thi, tuyên truyền cổ động trực quan...

- Phát huy hoạt động của đội ngũ BCH các chi hội đoàn thể; tổ chức tập huấn cho cán bộ tuyên truyền về công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động trong các bộ, đảng viên và Nhân dân.

- Nắm bắt tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên, nhân dân đánh giá về sự hài lòng của người tiêu dùng đối với sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp Việt Nam.

- Công tác tuyên truyền về Cuộc vận động gắn với việc xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, nhiệm vụ chính trị của địa phương, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, bảo vệ quyền lợi doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Trên đây là nội dung Kế hoạch Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Chủ tịch UBND xã đề nghị các bộ phận, các ngành có liên quan, MTTQ, các đoàn thể chính trị - xã hội nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện. Công chức VHXXH có trách nhiệm đôn đốc, tổng hợp báo cáo UBND huyện kết quả theo định kỳ và đột xuất (qua Phòng Văn hóa – Thông tin huyện)./.

Nơi nhận:

- BTV Đảng ủy (B/c)
- Phòng VHXXH huyện (B/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- Công chức VHXXH (T/h);
- CT. MTTQ, Trưởng Đoàn thể (P/h);
- Đài TT xã (TT);
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hắc Bá Đồng